
명지대학교 인권센터 ‘혜옴’ 인권캠페인 결과 보고서

2024. 5. 31.

|| 목 차 ||

I . ‘혜음’ 인권캠페인 1

1. 캠페인 소개
2. 캠페인 목적
3. 캠페인 방법
4. 캠페인 참여자 인터뷰
5. ‘혜음’ 이 느낀 캠페인 개선방안

II . 인권실태조사 결과 6

1. 명지대학교 인권센터 인지도 분석 결과
2. 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 인지도 분석 결과
3. 명지대학교 인권센터 요구분석 결과

III. 명지대학교 인권센터 11

1. 인권센터 소개

2. 인권센터 진행 사업

[첨부자료]

<자료 1>- 인권캠페인 활동 질문지 사진

<자료 2>- 인권캠페인 활동 사진

<표 1>- 명지대학교 인권센터 인지도 분석 결과

<표 2>- 인권센터를 알게 된 경로

<표 3>- 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 인지도 분석 결과

<표 4>- 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 이수 경험 유무

<표 5>- 명지대학교 인권센터 이용 의사

'혜옴' 인권캠페인

1. 소개

- 명지대 인권센터의 서포터즈 '혜옴'은 인권센터 및 폭력 예방교육 홍보와 폭력 없는 안전한 캠퍼스 형성 등을 만들기 위해 활동함. '혜옴'은 '생각하다'라는 순우리말로, 인권에 대해 생각하고 알리는 활동을 함. 지역 네트워킹 등을 통하여 대학 내 인권 영향으로 역할하여 대학 내 인권증진을 하는 동시에 다시 지역으로 긍정적인 영향을 미침.
- '혜옴' 인권 캠페인을 통해 인권 관련한 정보를 알리고 인권센터를 홍보하고자 함.
- 모든 사람의 기본적인 인권 보호와 향상을 위한 법·제도, 사회적 인식 등을 개선하고 변화시킴으로써 모든 사람의 기본적인 인권 보호와 향상을 꾀함.
- 모든 사람(당연히 대학 구성원 포함)의 존엄한 삶을 보장하고 실현해내는 상호 역량 확장을 가능하게 함.

2. 목적

- 구성원들의 인권 의식 및 인권 감수성 향상과 인권 보호를 통해 궁극적으로 인간으로서의 존엄과 가치 구현.
- 인권캠페인의 목적은 명지대학교 학생들의 인권에 대한 인식 정도를 알아보기 위한 것임. 또한, 캠페인을 통해 인권센터를 홍보하기 위함에 있음.

- ‘혜옴’ 인권캠페인을 하는 과정에서 퀴즈 진행 후 인권센터에서 준비한 실태조사도 홍보하여 참여를 유도함.
- 실태조사는 명지대학교 학생들의 인권 및 성평등에 관한 의식과 태도, 인권 침해 및 성희롱·성폭력에 대한 이해, 교내 인권 침해 및 성희롱·성폭력 실태를 조사하여 인권센터의 정책 및 예방 교육의 기초자료로 활용함으로써 재학생들의 인권 및 성평등 의식 향상에 기여하기 위한 것임.

3. 방법

- 장소: 학생회관 앞
- 일시: 2024년 5월 21일(화) 10:00-15:20 (부스 설치 시간: 9:00-10:00, 부스 마감시간: 15:20-)
- 인권센터의 인권서포터즈 ‘혜옴’ 이 하는 인권캠페인이라는 것을 한 눈에 알아볼 수 있도록 현수막을 부착하였음. 또한, 인권실태조사의 QR이 있는 출력물을 부착하였음.
- 활동 방식: 인권캠페인 부스 참여는 퀴즈를 맞추어 상품을 가져가는 방식이며, 뽑기를 통해 상품을 받을 수 있음. 참가상품부터 퀴즈를 맞추었을 경우 받을 수 있는 1~5등까지로 상품을 구성함.
- 문제 유형: 퀴즈는 30문항으로 3세트를 준비하였고, 그 방식으로 참가자들을 분담하여 효율적으로 운영하고자 함. 문제의 유형으로는 많은 참여를 높이기 위해 O, X 와 단답형으로 구성함.
- 퀴즈 참여자들은 문제 통에서 문제를 하나 뽑으면 서포터즈 부원들이 그 문제로 퀴즈를 내고 답을 맞히는 방식임. 후에 정답 유무에 따라 상품을 배부하고 인권센터 홍보 팸플릿을 나눠주고 인권센터가 실시하는 인권실태조사를 홍보함.

○ 총 155명이 캠페인에 참여하였음.

자료 1- <인권캠페인 활동질문지>

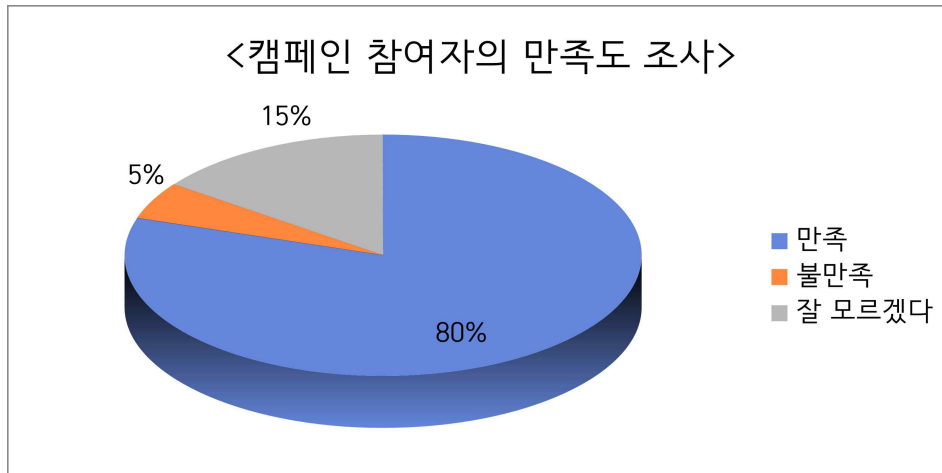
1. 시간내내전이 되기 위해 교육을 받는 연습전은 식당출입이 불가능하다. (O, X)
☞ X
2. 친구의 동의없이 친구의 사진을 카카오톡, 인스타그램과 같은 SNS에 올리는 것은 인권침해이다. (O, X)
☞ O
3. 세계인권선언문 제24조에서는 노동자가 정기적인 '□□□□'를 받을 권리가 있다고 말한다. (힌트: ○○○○)
☞ 유급휴가
4. 학생들의 성적을 학교 게시판에 공개하는 행위는 인권침해이다. (O, X)
☞ O
5. 유엔이 장애인을 위해 채택한 협약의 이름은 무엇일까요?
(힌트: x○○○○○o)
☞ 장애인권리협약
6. 표현의 자유는 인권선언에 의해 보호되지 않는다. (O, X)
☞ X
7. 장애인복지법 제14조 제1항에 의해 규정되고 있는 4월 20일의 기념일은 무엇일까요? (힌트: x○○○L)
☞ 장애인의 날
8. 모든 어린이에게는 학교에 다닐 권리가 보장되어야 한다. (O, X)
☞ O
9. 1948년 12월 10일 유엔총회에서 세계 최초로 보편적 인권 가치를 인정하는 (O)이 채택되었다. (힌트: x○○○○s○)
☞ 세계인권선언
10. 학교에서 학생들의 휴대폰을 걷는 행위는 인권침해이다. (O, X)
☞ O
11. 직장에서 사내 괴롭힘은 근로자 인권 침해 사례에는 해당되지 않는다.
☞ X
12. 경기 억하로 인한 당일 해고는 노동자의 인권 침해에 해당되지는 않는다.
☞ X
13. 직장에서 육이류직 후 복귀했는데, 업무도 주지 않고 사직을 종용하는 경우는 —————법 위반이다.
1) 도로교통법, 2) 남녀고용평등법, 3) 장애인복지법, 4) 선거법
☞ 2-남녀고용평등법
14. 장인지감수성이 개념이 먼저 등장했을까? 인권감수성 개념이 먼저 등장했을까?
☞ 장인지감수성
15. CCTV로 (CCTV) 알바생의 업무를 지켜보고 영장하는 것은 부당할까?
☞ O
16. lms 온라인 폭력예방교육을 주관하는 곳은 우리 학교 어느 기관인가?
☞ 인권센터
17. 우리학교 자판기에는 음료 전자 안내가 되어 있을까요?
☞ X
18. 부모가 자녀의 사진이나 일상을 소셜미디어에 공유하는 행위로써, 자녀의 프라이버시 침해 위험이 있는 것을 기리기는 단어는 무엇일까요?
(힌트: s○○○t)
☞ 세이러링
19. 경찰이 용의자를 체포하거나 심문할 때 고지하도록 되어 있는 권리는 무엇일까요?
☞ 미란다원칙
20. 세계인권선언문 제4조에서 언급된 일정한 금지된 제도는 무엇일까요?
(힌트: L○○x○)
☞ 노예제도
21. 사람이 개인 또는 나라의 구성원으로서 마땅히 누리며 행사하는 기본적인 자유와 권리는 무엇일까요?
(힌트: ○○○)
☞ 인권
22. 인권 침해 사례를 상담할 수 있는 전화번호는 무엇일까요?
(힌트: 1□□□)
☞ 1331
23. 명지대학교 인권센터는 정기적으로 남녀 화장실에 (O) 스티커를 부착하고 (O) 점검을 시행하고 있다.
☞ 불법 촬영 방지 / 수시로
24. 선거에서 투표할 권리는 몇 세부터 이뤄지는가?
☞ 만 18세
25. 학교는 학생의 신체적 안전을 보호하기 위해 필요시 강제로 학생의 물건을 감시할 수 있다. (O, X)
☞ X
26. 학교는 학생의 징계 기록을 졸업 후에도 영구적으로 보관할 수 있다. (O, X)
☞ X
27. 교사는 장애 학생을 위해 수업 자료를 대체 형식(예: 점자, 오디오 녹)으로 제공할 의무가 없다. (O, X)
☞ X
28. 대학생은 국가인권위원회에 차별을 신고한 후, 동일한 문제를 학교 인권센터에도 신고할 수 있다. (O, X)
☞ O
29. 나이를 이유로 업무 시 재한을 두는 행위는 인권 침해에 해당하지 않는다. (O, X)
☞ X
30. 편의점에서 체포된 피의자가 수감 중 범죄 혐의를 알게 된 경우, 범죄 혐의를 제대로 알리지 않는 수사는 인권 침해일까요? (O, X)
☞ O

자료 2- <인권캠페인 활동사진>



4.

참여자 인터뷰



- 캠페인의 만족은 80퍼센트로, 만족한 이유 중에서는 팸플렛과 접근성이 꼽혔음. 팸플렛이 제공되어 유익한 정보를 얻을 수 있었으며 간단한 퀴즈가 수록되어 재미 있었다는 의견이 있었음. 유동 인구가 많은 장소에서 캠페인이 진행되어 접근성이 높았으며 눈에 잘 띄어 참여가 용이했다는 의견이 있었음.
- 또한, 상품이 뽑기를 통한 간식으로 제공되어 참여율 및 만족도를 높일 수 있었다며 신선하고 즐거웠다는 의견이 있었음. 퀴즈 내용 역시 기존에 알고 있거나 쉬운 것으로 구성되어 참여에 어려움이 없었으며 서포터즈가 제공하는 힌트 덕분에 맞히고 싶다는 욕구가 생겨 재미있게 참여할 수 있었다는 의견이 있었음.
- 캠페인의 불만족은 5퍼센트로, 불만족한 이유 중에서는 시간대와 홍보가 꼽혔음. 오전 10시부터 오후 3시까지 진행되는 캠페인이었기에 수업 시간과 겹쳐 참여가 어려웠다는 의견이 있었음. 홍보가 미흡하여 팀원의 개인 연락을 받고 알게 되어 아쉬웠다는 의견이 있었음.
- 캠페인의 만족도를 잘 모르겠다는 의견은 15퍼센트로, 그렇게까지 심도가 깊은 활동은 아니었다며 만족과 불만족의 적도를 확인하기 어렵다는 의견이 있었음.
- 교내 인권 센터의 인식률은 현저히 저조했음.

5.

‘혜움’ 이 느낀 개선방안

- ‘혜움’이 느낀 캠페인의 아쉬웠던 점은 캠페인 사전 준비 기간이 짧았음. 캠페인 계획 및 준비 시간이 2시간으로 굉장히 짧았으며, 이것이 완성도의 부족으로 이어졌다는 의견이 있었음. 계획 및 준비 시간만 3시간이 적당하다는 의견이 대다수였음.
- 참여자와 마찬가지로 부스 운영 시간이 짧아 오전보다는 오후 위주로 늦은 시간대를 공략하는 것이 좋았을 것이라는 의견이 있었음. 또한, 캠페인 당일 부스 오픈 준비 시간이 촉박했다는 의견이 많았음.
- 홍보가 잘 진행되지 않아 지인 위주의 참여가 진행된 점에 있어 아쉬웠다는 의견이 있었음.
- ‘혜움’이 느낀 캠페인의 좋았던 점 중에서는 상품 구성과 회전율이 좋았음. 많은 지원을 받아 다양한 물건 및 간식으로 상품을 구성할 수 있다는 점에서 높은 만족도를 이끌어낼 수 있었음. 또한, 퀴즈 문제는 30개로 다양하게 준비되어 참여자들이 몰렸을 때 역할을 분담하는 데 용이하여 높은 회전율이 만족스러웠다는 의견이 있었음.
- 꾸준히 지적된 홍보 문제는 혜움에서 인권 관련 교내 활동을 홍보하고 학우들의 현 인식 실태를 지적하는 것이 중요할 것으로 예상됨. 사전에 소셜 미디어 및 교내 게시판에 캠페인을 공지하고 지속적으로 혜움을 알리는 것이 필요함.

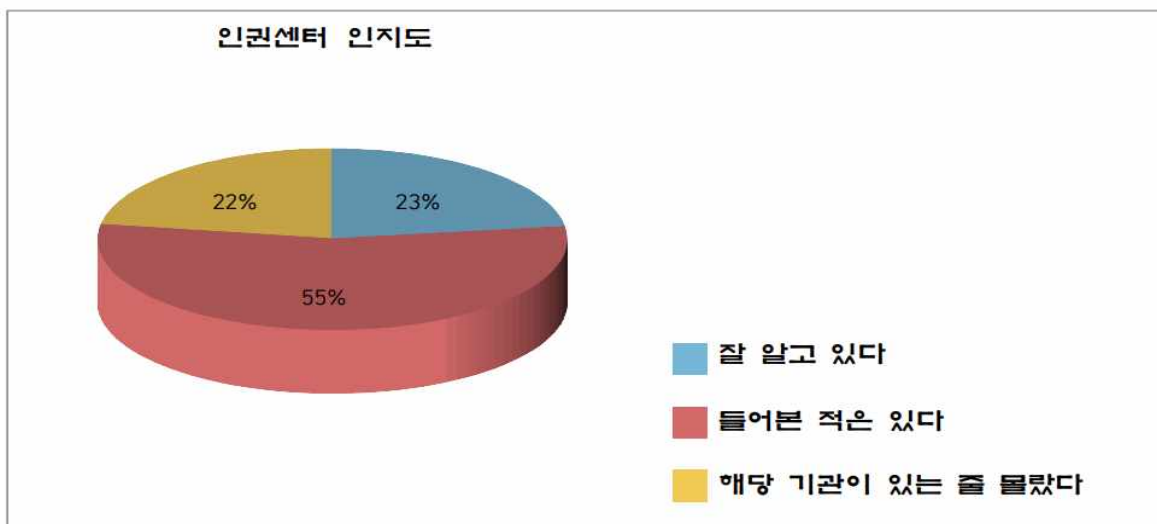
인권실태조사 결과

1. 명지대학교 인권센터 인지도 분석 결과

1) 명지대학교 인권센터 인지도

<표1>- 명지대학교 인권센터 인지도 분석 결과

구분	인원 수	%
잘 알고 있다.	65명	22.8
들어본 적은 있다.	156명	54.7
해당 기관이 있는 줄 몰랐다.	64명	22.4
합계	285명	100



○ ‘ 잘 알고 있다. ’ , ‘ 해당 기관이 있는 줄 몰랐다. ’ 에 응답한 학생은 거의 비슷한 비중을 차지하였고, ‘ 들어본 적은 있다. ’ 에 응답한 학생이 가장 많았음.

2) 인권센터를 알게 된 경로 (복수응답)

○ 인권센터를 ‘ 잘 알고 있다. ’, ‘ 들어본 적이 있다. ’ 라고 답한 221명의 답변임.

<표2>- 인권센터를 알게 된 경로

구분	학교 홈페이지	주관 교육 및 행사	기타
잘 알고 있다.	36명 (16.2%)	26명 (11.7%)	16명 (7.2%)
들어본 적은 있다.	79명 (35.7%)	62명 (28.1%)	18명 (8.1%)

2.

인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 인지도 분석 결과

1) 대학 내 학생들을 대상으로 하는 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육을 진행하는 것에 대한 인지 유무

○ 현재 대학 내에서 학생들을 대상으로 하는 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육을 진행하고 있다는 것을 아는지에 대한 응답은 인문/자연캠퍼스 중 응답 중 52.6%로 나타남.

<표3>- 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 인지도 분석 결과

		인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 진행 인지 유무		전체
		알고 있다.	모르고 있다.	
인문/자연 캠퍼스	N	150	135	285
	%	52.6	47.4	100.0

2) 지난 1년 동안 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 이수 유/무

- 지난 1년 동안 인권 및 성폭력/가정폭력에 관한 예방교육을 받은 적이 있다는 응답은 인문/자연캠퍼스 중 응답 중 33.3%로 나타남.

<표4>- 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 이수 경험 유/무

		지난 1년 동안 인권 및 성폭력/가정폭력 예방교육 이수 유/무		전체
		있다.	없다	
인문/자연 캠퍼스	N	95	190	285
	%	33.3	66.7	100.0

3. 명지대학교 인권센터 요구분석 결과

- 1) 인권 침해 및 성희롱/성폭력과 같은 피해가 있을 시 교내 인권센터를 이용할 의사가 있는지

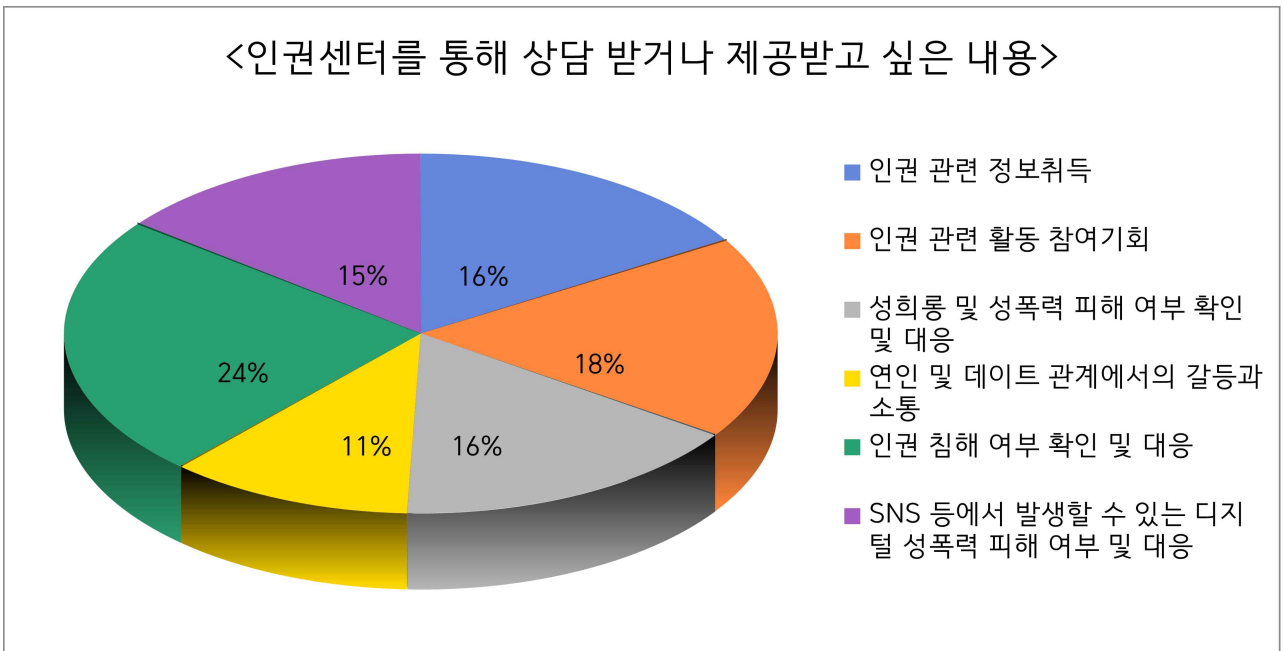
<표5>- 명지대학교 인권센터 이용 의사

구분	예	아니오
인권 침해 및 성희롱/성폭력 과 같은 피해가 있을 시 교내 인권센터를 이용할 의사가 있 는지	234명	51명
%	82.1%	17.8%

- 대부분의 학우분들이 이용할 의사가 있다고 밝힘.
- 이용할 의사가 없다고 밝힌 학우분들은 이유로

1. 사건이 공정하게 해결될지 모르겠다. (15명)
2. 용기가 나지 않는다. (12명)
3. 피해 사실이나 신상이 알려질까봐 두렵다. (11명)
4. 인권센터에 대해서 잘 몰라 신고하기 어렵다. (8명)
5. 기타 [‘ 주변에 알리고 싶지 않다. ’ / ‘ 경찰에 신고하겠다. ’ 등] (5명) 를 이유로 꼽음.

2) 인권센터를 통해 상담 또는 제공받고 싶은 내용 (복수응답)



○ 인권센터를 통해 상담 또는 제공받고 싶은 내용은

1. 인권 침해 여부 확인 및 대응이 23.8%(130개)로 가장 높았으며,
2. 인권 관련 활동 참여기회 18.2%(100개),
3. 인권 관련 정보취득 16.4%(90개),
4. 성희롱 및 성폭력 피해 여부 확인 및 대응 16%(88개),
5. SNS 등에서 발생할 수 있는 디지털 성폭력 피해 여부 및 대응 14.6%(80개),
6. 연인 및 데이트 관계에서의 갈등과 소통 11.1%(61개) 순으로 나타났음.

3) 인권센터에 바라는 점

- 인권센터에 바라는 점에 응답한 94명 중 48명이 인권센터에 대한 홍보가 부족한 것 같다고 응답함. 이와 더불어 많은 홍보 방법의 예시도 같이 작성함.
 1. LMS등 온라인으로만 진행된 폭력예방교육을 오프라인으로도 진행하기
 2. 인권센터에 도움을 받을 수 있는 방법을 포스터 등의 매체를 활용해 홍보하기
 3. 점심시간을 이용한 홍보 부스를 활용하기
(학생들이 많이 다니는 점심시간을 이용하여 간단한 홍보부스를 만들어 학생들이 부담없이 참여할 수 있도록 홍보)
 4. 인권센터만의 sns 계정을 통한 홍보하기
- 허황되거나 실질적이지 못한 인권 교육이 아닌 현실적으로 도움이 될만한 예방 교육과 개선 교육이 필요하다는 의견
- 일반 기사보다 가독성 및 전파력이 높고 확산성이 뛰어난 카드뉴스 형태로 기사를 제작해 명지대학교 학우분들에게 쉽게 인권 관련 소식을 알릴 수 있는 콘텐츠 등이 필요하다는 의견
- 학생들이 직접 참여할 수 있는 캠페인이 다양해지면 좋겠다는 의견

명지대학교 인권센터

1. 인권센터 소개

- 명지대학교 인권센터는 대학 구성원들의 건강한 인권 인식 함양을 목표로 다양한 서비스를 제공하고 있음. 구체적으로는 인권 침해, 성희롱 및 성폭력 사건의 접수와 상담을 통해 피해자들이 적절한 지원을 받을 수 있도록 돕고 있음.
- 또한, 인권센터는 폭력예방교육 및 인권 침해 예방 프로그램을 운영하여 구성원들이 인권의 중요성을 인식하고 이를 실천할 수 있도록 교육하고 있음. 이와 더불어, 찾아가는 폭력예방교육 프로그램을 통해 보다 많은 구성원이 쉽게 접근하여 교육을 받을 수 있는 기회를 제공하고 있음.
- 이러한 프로그램들을 통해 명지대학교 구성원들이 인권을 존중하고 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지원하는 것이 인권센터의 주요 목표임.

2. 인권센터 사업

1. 상담서비스

가. 개념: 인권 침해, 성희롱 및 성폭력 사건의 접수와 상담을 통해 피해자들이 적절한 지원을 받을 수 있도록 도움

나. 상담 절차:

- 1) 상담 및 신고: 인권 침해 등에 대한 사건 상담 신청 및 신고를 할 수 있으며, 상담을 진행한다고 하여 반드시 사건을 신고해야 하는 것은 아님. 상담을 통해 사건의 진행 방향을 결정할 수 있음. 사건에 대한 신고를 진행할 경우 신고서를 서면 또는 이메일로 작성하여 조사를 요청할 수 있음.
- 1) 조사: 신고사건의 조사는 접수일로부터 6개월 이내에 진행이 됨. 조사는 규정에 따라 진행되며 진술, 관련 자료 등에 기반하여 사실관계를 공정하게 조사

함. 조사를 마지면 센터장은 심의위원회 조사 결과를 통보하고 심의위원회 개회가 될 수 있음.

2) 조사 및 심의 결과에 따른 조치:

- 가) 조정 및 중재 : 인권센터장은 조정 및 중재를 진행할 수 있으며 그를 위해 쌍방이 합의할 수 있는 조건들을 도출하도록 지원할 수 있음.
- 나) 구제조치 권고 : 인권센터장은 인권 침해 등에 해당하는 것으로 인정되는 경우 관계부서의 장에게 피해구제와 재발 방지를 위한 조치 및 제도 정책 관행의 시정 또는 개선을 권고할 수 있음.
- 다) 징계 요청 : 인권센터장은 심의위원회 의결에 따라 사건이 법령 및 학칙에서 정한 징계 사유에 해당하는 경우, 징계 사유에 관한 의견을 첨부하여 총장에게 징계를 요청할 수 있음. 또한, 피신고인이 우리 대학교 구성원이 아닌 경우 소속 기관에 사건에 대한 조사, 징계 등의 조치를 요청할 수 있음.

2. 온라인 폭력 예방 교육: 본교 규정 및 관련 법령에 의거하여 재학생을 대상으로 법정 필수교육을 실시하고 있음.

3. 인권센터 서포터즈

- 가. 선발목적: 인권센터 및 폭력 예방 교육 홍보와 폭력 없는 안전한 캠퍼스를 위하여 재학생들로 구성된 인권 서포터즈를 모집하여 모니터링함.
- 나. 모집대상: 인권 및 성인지 감수성 함양에 관심있는 명지대학교 재학생 중 24-1학기 등록자 및 2학기 등록예정자
- 다. 활동내용: 인권 캠페인 진행, 센터 홍보 및 폭력 예방 교육 홍보, 역량 강화 교육, 기사 및 칼럼 작성, 기타 활동 등

4. 인권 실태조사 실시

- 가. 실시 이유: 명지대학교 재학생의 인권 및 성평등에 관한 인식 및 태도, 인권 침해 실태를 알아보기 위함.
- 나. 참여 대상: 명지대학교 재학생 (학부 및 대학원생)
- 다. 설문 방법: 포스터의 QR코드를 통해서 실시함